

“ごうどブランド” 募集案内

1. 目的

神戸町の特産品で特に優れたものを“ごうどブランド”として認定し、全国に向けてPRすることで、知名度を高めその消費拡大を図るとともに、町のイメージを向上させ、地域経済の活性化及び誘客の促進を図ることを目的とする。

2. 募集期間

令和3年6月1日（火）～9月30日（木）

3. 認定対象

ブランド力のある商品として、町のイメージアップに活用できるものとする。

食料品：農産物及び加工品（飲食店等で提供する料理は対象外）

工芸品等：町内で生産、製造又は加工された製品

4. 申請要件

- ① 町内の生産者又は町内に事業所を有する者
- ② 選定対象となる特産品の生産、製造又は加工の全部又は一部を行う者
- ③ 商品の情報発信に積極的で商品及び町のブランド力向上に意欲のある者
- ④ 消費者に対し、誠実で責任のある対応が迅速かつ的確にできる者

5. 認定基準

1. 神戸町らしさ

- 1) 神戸町の歴史・伝統・文化的背景や地域とのつながり、神戸町のイメージと結びつける物語性があること。
- 2) 生産又は製造技術、原材料等において、神戸町へのこだわりがあること。

2. 安心性及び信頼性

- 1) 常に一定の品質を有する商品が供給されており、消費者が安心して購入できること。
- 2) 法令遵守、衛生面、技能向上など従業員教育や消費者の信頼性が確保されていること。

3. 優位性及び独自性

- 1) 食味、機能、デザイン等に優れていること。
- 2) 独自の技術、技法により生産又は製造されていること

4. 市場性及び安定性

- 1) 販売実績が明確であること。
- 2) 取扱業者や自社店舗など十分な販売経路を有しており、安定的に消費者へ供給できること。

6. 認定について

認定については、事業者からの申請を受け、その申請に係る特産品が申請要件を満たしているか審査するとともに、認定審査会の意見を聴きながら、認定基準に適合する特産品であるかどうかを審査し、神戸町が認定する。

認定の有効期間は、認定された日から3年を経過した日の属する年度の末日までとする。

7. 審査結果について

審査の結果、申請された商品を“ごうどブランド”として認定した場合は、神戸町が認定書を交付する。

また、“ごうどブランド”として認定されなかった場合は、その旨を文書でお知らせする。

8. 認定されたら

- ① 町が発行する観光パンフレット、ホームページ等で積極的に掲載する。
- ② マスコミ等への積極的な情報提供など各種媒体、機会を活用してPRする。
- ③ 認定事業者は、“ごうどブランド”をPRするため、各種イベント等に参加することができる。
- ④ 認定商品には、“ごうどブランド”認定マークを表示することができる。

9. 応募方法

所定の様式（神戸町ホームページからダウンロード）に必要事項を記入のうえ、募集期間内までに、神戸町まちづくり戦略課へ必要書類を添えて提出するものとする。

10. 問い合わせ先

〒503-2392 安八郡神戸町大字神戸1111番地

神戸町役場 総務部まちづくり戦略課

TEL 0584-27-0172 FAX 0584-27-8224

e-mail machi@town.godo.lg.jp

“ごうどブランド”認定（更新）申請書

神戸町長 様

住 所

（法人、団体にあつては主たる事務所の所在地）

申請者

氏 名

印

（法人、団体にあつては主たる事務所の所在地）

“ごうどブランド”認定要綱第7条第2項の規定により、下記について“ごうどブランド”の認定を受けたいので、関係書類を添えて申請します。

記

1. 商 品 名

2. 添 付 書 類

- ① “ごうどブランド”認定申請調書
- ② 商品の写真
- ③ 商品のパンフレット等

“ごうどブランド” 認定申請調書

1. 申請者の概要

令和 年 月 日現在

フリガナ 法人等の名称			
所在地	〒		
フリガナ 代表者			
設立年月日			
資本金等	千円	従業員数	人
ホームページアドレス			
主な事業内容			
申請に関する 担当者連絡先	担当者名		
	電話番号	(内線)	
	FAX番号		
	E-mail	@	

2. 申請商品の概要

商品の概要	フリガナ 商品名			
	小売価格(税込)	円	発売開始時期	
	数量 (内容量)		賞味期限 (消費期限)	
認定基準の適合性	1. 神戸町らしさ			
	1) 歴史・伝統・文化的背景や地域とのつながり、神戸町のイメージと結びつける物語性	商品がもつ神戸町とのつながりについて記入してください。		
	2) 原材料のこだわり (神戸町の原材料の活用、PR 等)	神戸町の原材料の活用等について記入してください。		
	2. 安心性・信頼性			
	1) 品質を維持するための取組	品質を維持するための生産、製造、流通、販売における管理方法について記入してください。		
	2) 消費者への信頼を確保するための取組	法令遵守や衛生管理等について記入してください。		
	3. 優位性・独自性			
	1) 食味、機能、デザイン等のセールスポイント	商品がもつデザインや機能等について記入してください。		
	2) 生産(製造)技術、伝統技術の特徴	生産(製造)におけるこだわりについて記入してください。		
	4. 市場性・安定性			
	1) 生産・販売実績 (いずれかを記入)	1年前		
		2年前		
		3年前		
2) 商品の販売先	商品の取り扱っている店舗、取引業者について記入してください。			